

	<i>Konsument</i>
Verbraucher	Wirtschaftliches Handeln Sparsamkeit, Effizienz, Nachhaltigkeit Einfluss des Einzelnen
<ul style="list-style-type: none">• Individuelle Dimension	Markt Preisbildung, Marktformen, Einfluss der Marktteilnehmer,
<ul style="list-style-type: none">• Wirtschaftliche Beziehungen	Marktversagen, Wirtschaftskreislauf
<ul style="list-style-type: none">• Ordnung und System	Ordnungsrahmen Vertragswesen, Verbraucherpolitik