

Leitfragen Handel 7-9

Konsument

Individuelle Dimension	Wirtschaftliches Handeln Sparsamkeit, Effizienz, Nachhaltigkeit Einfluss des Einzelnen	Grundlagen des ökonomischen Handelns: Warum muss der Konsument wirtschaftlich handeln? Wie sieht eine gute Kaufentscheidung aus? Wie beeinflussen Konsumenten den Anbieter? Wie beeinflussen Konsumenten Nachhaltigkeitsbemühungen des Unternehmens?
Wirtschaftliche Beziehungen	Markt Preisbildung, Marktformen, Einfluss der Marktteilnehmer, Marktversagen, Wirtschaftskreislauf	Preisbildung und Wettbewerb: Wie entstehen Preise? Welchen Einfluss hat der Wettbewerb? Welche Position nimmt das Unternehmen im Wirtschaftskreislauf ein?
Ordnung und System	Ordnungsrahmen Vertragswesen, Verbraucherpolitik	Rechtsordnung und Politik: Welchen Vorgaben der Verbraucherpolitik (Information / Bildung / Schutz) folgt das Unternehmen?