

## Leitfragen: Unternehmen 10

### Unternehmer

Individuelle Dimension	<b>Unternehmerische Selbstständigkeit</b> Motivation und Interessen, Verantwortung, Unternehmerpersönlichkeiten	<b>Individuum:</b> Welche Motive und Interessen zeichnen eine erfolgreiche Unternehmerpersönlichkeit aus? Welche unverzichtbaren Charaktereigenschaften beschreiben einen erfolgreichen Unternehmer?
Wirtschaftliche Beziehungen	<b>Unternehmen und Stakeholder</b> Unternehmensziele und -verantwortung, Erfolg und Scheitern, Kunden – Arbeitnehmer – Zulieferer – Eigentümer – Gesellschaft (Stakeholder), Interessenskonflikte, Image und Unternehmenskultur, Unternehmensorganisation, Standortfaktoren, Umsatz, Kosten und Gewinn	<b>Erfolg und Verantwortung</b> Wann ist das Unternehmen erfolgreich? Wo liegen die Herausforderungen, verschiedene Stakeholderinteressen in Einklang zu bringen? Wie lassen sich Gewinn und Umsatz, sowie Kostenarten (z. B. Einzel- und Gemeinkosten, variable und fixe Kosten) systematisch darstellen?
Ordnung und System	<b>Ordnungsrahmen</b> Volkswirtschaftliche Bedeutung, staatliche Regelungen, Globalisierung	<b>Rechtsordnung und Politik</b> Welche volkswirtschaftliche Bedeutung hat das Unternehmertum (Entrepreneurship)? Wo unterstützen und wo behindern wirtschaftspolitische Entscheidungen? Wie wirken sich Änderungen in gesellschaftlicher Einstellungen auf die Unternehmenskultur und Unternehmensimage aus? Wo liegen die Chancen und Risiken im Unternehmen auf globalen Märkten?